

Impressum

Herausgeberin
Inhaber:innen

Medienart Annabelle AG, Viaduktstrasse 91, im Viadukt C, 8005 Zürich
Valentin Kälin, Brigit Langhart, Jürg Rykart

REDAKTION

Chefredaktorin Jacqueline Krause-Blouin
Stv. Chefredaktorin Kerstin Hasse (Leitung Online & Events)
Erweiterte Chefredaktion Sven Broder (Leitung Reportagen & Produktion), Barbara Loop (Leitung Lifestyle)
Chefin vom Dienst Evelyne Emmisberger (Redaktion Gourmet)
Art Department Marcella Hasters & Monika Macartney (Co-Leitung), Selina Slamanig (Layout)
Reportagen Helene Aecherli, Stephanie Hess, Sarah Lau, Jana Schibli (Praktikantin)
Lifestyle Mode: Nathalie De Geyter (Leitung), Mariella Ingrassia (Fashion Editor),
Hanna Welzel (Praktikantin)
Beauty: Niklaus Müller (Leitung), Nina Mäder (Praktikantin)
Lifestyle: Leandra Nef
Grafikkonzept Bobi Bazooka
Bildredaktion Ana Martinez (Reportagen), Kathrin Wicki (Lifestyle)
Produktion Michèle Roten
Sekretariat Denise Alt (Assistenz Chefredaktion)
Online Marie Hettich, Sandra Huwiler, Vanja Kadic
Events Sophie Eggenberger (Junior Manager Marketing & Events)
Ständige Mitarbeit Michela Deandreis (Mailand), Dominique Graf (Korrektur), Nicole Gutschalk (Wohnen),
Monique Henrich (Event, Schmuck, Uhren), Mathias Heybrock (Film),
Connie Hüscher (Wohnen), Marco Kamber (Musik), Alexandra Kruse (Horoskop),
Dietrich Roeschmann (Kunst), Sacha Verna (Buch), David Staniewicz (Paris)

Für unverlangt eingesandte Texte und Fotos wird die Verantwortung abgelehnt.

annabelle-Sprachregelung: Wir gendern mit Doppelpunkt, um auf das generische Maskulinum zu verzichten und damit sich alle angesprochen und repräsentiert fühlen. Der Doppelpunkt wird zudem auch von Screenreadern berücksichtigt.

VERLAG

Advertising Nutzermarkt David Erni (Leitung); Fabio Valli (Junior Product Manager)
Sales Administration Print Philipp Mankowski (Managing Director); Adriano Valeri (Director Client Sales),
Digital Advertising Services Yves Heutschi (Director Client Sales), Sascha Müller (Director Agency Sales)
International Advertising Mara Grassi (Director Publishing Innendienst)
Anzeigen Deutschland Pascale Lerchi (Team Lead)
Anzeigen Frankreich Yulia Strotmann, Tel. 0041 44 248 40 14, yulia.strotmann@goldbach.com
Anzeigen UK Gianni-Massimo Esposito, Tel. 0041 44 248 56 24, massimo.esposito@goldbach.com
Anzeigen Italien Christophe Gilly, Tel. 0041 22 322 34 20, christophe.gilly@goldbach.com
Regula Holle, Tel. 0041 44 248 58 08, regula.holle@goldbach.com
K.media Srl, Bernard Kedzierski, Tel. 0039 02 29 06 10 94,
bernard.kedzierski@kmedianet.com
Auflage Verbreitete Auflage 2020: 37 314 (beglaubigt);
150 000 Leser:innen, Reichweite D-CH 3.1 Prozent
(MACH 2021-1)

Druck und
technische Herstellung

AVD GOLDACH AG, Sulzstrasse 10-12, 9403 Goldach

SERVICE

Redaktion, Verlag,
Anzeigen

Redaktion: annabelle, Viaduktstrasse 91, im Viadukt C, 8005 Zürich
Tel. 062 508 79 79, redaktion@annabelle.ch
Verlag: Tel. 062 544 92 92, verlag@annabelle.ch
Anzeigen: Tel. 044 248 42 30, annabelle@goldbach.com
Onlinewerbung: Tel. 044 248 52 71, onlineadvertising@tamedia.ch
Anzeigen Pinboard: Tel. 044 248 42 30, Fax 044 248 56 30,
annabelle@goldbach.com
E-Mail aller Mitarbeitenden: vorname.name@annabelle.ch

Abo-Service

Aboservice annabelle, Saanefeldstrasse 2, 3178 Börsingen,
Tel. 058 510 6110, (Mo-Fr. 8-12, 13.30-17 Uhr), abo@annabelle.ch

Preise

Einzelnummer 9.80 Fr.; Abonnemente: ½ Jahr 83 Fr., 1 Jahr 149 Fr., 2 Jahre 268 Fr.,
3 Jahre 365 Fr., alle Preise inkl. MwSt.; Deutschland und Österreich:
Einzelnummer 8.90 Euro; Abonnemente Ausland: Preise auf Anfrage
Erscheint 18 x im Jahr

Internet

annabelle.ch

annabelle

Eine Publikation von

medienart.



NIESSING SPANNRING® HIGHEND HIGHLIGHTS
Sind Sie bereit für das Original?