



**NACHHALTIGKEITS-  
BERICHT 2022**

**NIESSING**

**150<sup>TH</sup> ANNIVERSARY  
OF NIESSING  
SINCE 1873**

**»TRADITION IST DIE WEITERGABE DES FEUERS  
UND NICHT DIE ANBETUNG DER ASCHE.«**

Jean Jaurès

# INHALT

---

## **VORWORT**

Vorwort CEO

## **RÜCKBLICK 2022**

### **NACHHALTIGKEITSKONZEPT**

Nachhaltigkeitsstrategie

Zeitstrahl – Meilensteine

Vorstellung Nachhaltigkeitsgruppe

### **LIEFERKETTE & PRODUKTE**

Design

Qualität

Materialien

Status Ziele und Initiativen 2022

Ziele und Initiativen 2023

### **UMWELT**

Initiativen 2022

Emissionen und Ressourcen

Umwelt & Artenschutz

Ziele 2023

### **MENSCHEN**

Mitarbeiter\*innen bei Niessing

Arbeits- und Gesundheitsschutz

Vergütung und Sozialleistung

Aus- und Weiterbildung

Vielfalt und Chancengleichheit

Gemeindeentwicklung – gemeinsam in die Zukunft

### **COMPLIANCE**

Compliance

Korruption/Bestechung

### **SCHLUSSWORT**

# VORWORT

---

## 150 YEARS OF NIESSING – 150 YEARS FOR YOU!

Liebe Niessing Fans,

150 Jahre mit klaren Visionen, emotionalen Geschichten, minimalistischen Designs, sinnlichen Schmuckikonen und brennender Leidenschaft haben Niessing geprägt. Als Hermann Niessing 1873 seine kleine Goldschmiedewerkstatt im beschaulichen Vreden eröffnet hat, war die Strahlkraft seiner Ideen und seines Erfindergeists noch nicht absehbar. Die lange Tradition von Niessing ist für uns Verpflichtung für eine Vorreiterrolle in Bezug auf Nachhaltigkeit.

2022 haben wir mit der CO<sub>2</sub>-Neutralität einen weiteren Schritt gemacht und den Nachhaltigkeitsgedanken tiefer in unserer Unternehmenskultur verankert. Der absolvierte RJC-Mid-Term Review hat uns auf diesem Weg bestärkt.

In unserem Jubiläumsjahr wollen wir unsere Marke und die Manufaktur auf allen Ebenen erlebbar machen. Die Schaffung einer gläsernen Manufaktur und die damit verbundene

Transparenz ist die nächste Ebene gelebter Nachhaltigkeit. Im Rahmen der virtuellen oder realen Niessing Experience Days wollen wir Ihnen ermöglichen, einen vertieften Einblick in die Niessing Welt zu bekommen.

Hautnahes Erleben bedeutet mehr als tausend Worte. Den Geist von Niessing zu spüren, das Brennen des Teams für Niessing zu erleben und dabei unsere Tradition der Nachhaltigkeit in Verbindung mit unseren neuen Projekten zu sehen, wird Sie im Herzen berühren.

Schreiben Sie zusammen mit uns die Geschichte von Niessing fort. Wir freuen uns auf Sie.

Herzliche Grüße



Sandro Erl  
CEO



# RÜCKBLICK 2022

---

## **KLIMANEUTRALES UNTERNEHMEN**

In Kooperation mit der ClimatePartner GmbH ist es uns gelungen, dass die Niessing Manufaktur seit dem 01. Juni 2022 ein klimaneutrales Unternehmen ist. Durch eine übergreifende Detektion von CO<sub>2</sub> Emissionen mit einer klaren Benennung in drei verschiedene Scopes konnten wir eine gezielte Reduktion durch Effizienzsteigerung und innovative Technologie erreichen. Zudem fördert Niessing nationale und internationale Klimaschutzprojekte, um die verbleibenden CO<sub>2</sub> Emissionen zu kompensieren. Unser gemeinsames Ziel für die Zukunft ist es, unseren CO<sub>2</sub>-Fußabdruck zu reduzieren, um schrittweise den Kompensationsanteil zu verringern und eigenständig klimaneutral zu produzieren.

(ClimatePartner-ID: 18363-2206-1001)

## **MID-TERM REVIEW RJC COP ZERTIFIZIERUNG**

Im Zuge der Zertifizierung nach COP Standard des Responsible Jewellery Councils (RJC) haben wir uns im November 2022 einer zusätzlichen Zwischenprüfung unterzogen. Diese wurde durchgeführt von der KPMG Cert GmbH Umweltgutachterorganisation aus Köln. Ein weiteres Mal konnten wir unsere Konformität zum COP Standard nachwei-

sen und unseren Zertifizierungsstatus unterstreichen. Für das Jahr 2023 bereiten wir uns auf das nächste Audit zur turnusmäßigen Rezertifizierung nach dem COP Standard vor. Auch hier wird uns wieder die KPMG Cert GmbH begleiten, um eine allumfassende Konformität in allen Anforderungsbereichen des RJC sicherzustellen und unseren Zertifizierungsstatus beizubehalten.

(Zertifizierungsnummer: 0000 2097)

## **SANIERUNG DES MANUFAKTURGEBÄUDES**

Im Hinblick auf das anstehende Jubiläumsjahr 2023 und dem damit verbundenen 150-jährigen Bestehen der Niessing Manufaktur stand vor allem in der zweiten Hälfte des Jahres 2022 der Umbau und die Sanierung des Manufakturgebäudes in Vreden im Fokus. Die optimierte Anordnung der Produktionsabteilungen und die architektonische Rückbesinnung zum Bauhausstil sorgen für eine Aufwertung des Produktionsstandortes und für eine Stärkung der Markenidentität. Zeitgleich ist dieser Umbruch eine Chance, Impulse aus der RJC-Zertifizierung und die gewünschte eigenständige Klimaneutralität einfließen zu lassen, um auch in den nächsten Jahren zukunftsorientiert agieren zu können.





# NACHHALTIGKEITS- KONZEPT

---

# NACHHALTIGKEITS-STRATEGIE

Der Ausgangspunkt unserer Nachhaltigkeitsstrategie basiert auf den Vorgaben des Code of Practices des Responsible Jewellery Councils. Diesen Verhaltenskodex haben wir mit eigenen Richtlinien erweitert. Unsere ökonomische und ökologische Weiterentwicklung bilden eine Symbiose.

Nachhaltigkeitsmatrix. Daraus werden Initiativen für das kommende Jahr abgeleitet. Diese werden von unserem Nachhaltigkeits-team bearbeitet und umgesetzt. Das Team besteht aus Mitarbeiter\*innen verschiedener Abteilungen, um möglichst viele Aspekte und Bereiche abzudecken.

Um unsere Ziele zu erreichen erstellen wir zum Jahresbeginn eine Risikobewertung und

Wir haben uns im vergangenen Jahr dazu entschieden, unseren Fokus auf die folgenden sechs Ziele aus den insgesamt siebzehn Zielen der »Sustainable Development Goals« (Quelle: Vereinte Nationen 2015) zu legen:



Um die Umsetzung zu gewährleisten, haben wir in der folgenden Matrix die Organisation und strukturellen Instrumente festgehalten.

Diese Säulen bilden das Fundament unseres Nachhaltigkeitskonzeptes:

NIESSING CULTURE AND LEADERSHIP					
NIESSING VERHALTENSKODEX UND BETRIEBSORDNUNG					
<b>COMPLIANCE TEAM</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Compliance Officer</li> <li>DSGVO: Externer Datenschutzbeauftragt.</li> <li>Rechtskataster: Ahorn (ab 2021)</li> <li>Verband VMM/IGM</li> <li>Steuerberater*in</li> </ul>	<b>FINANCIAL ACCOUNTS TEAM</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Steuerberater*in</li> </ul>	<b>SUPPLY CHAIN/HUMAN RIGHTS TEAM</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Purchasing/Sales Manager (KYC)</li> <li>Compliance Officer</li> <li>Marketing Team (Provenance)</li> </ul>	<b>LABOUR RIGHTS/WORKING COND. TEAM</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Betriebsrat</li> <li>IG Metall</li> <li>Verband VMM</li> <li>Sicherheit: Inomed</li> <li>Vertrag: Mantel-/Haustarifvertrag</li> </ul>	<b>HEALTH, SAFETY &amp; ENVIRONMENT TEAM</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Gesundheitskoordinator*in</li> <li>Sicherheit: Inomed</li> <li>Externe Beratung (BG)</li> <li>Nachhaltigkeits-Manager*in</li> </ul>	<b>UNTERNEHMEN</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Premium-Manufaktur</li> <li>Designmarke</li> <li>Made in Germany</li> </ul> <b>WIR SIND</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Wertschätzend</li> <li>Eigenverantwortlich</li> <li>Verantwortungsvoll</li> <li>Ambitioniert</li> </ul>
<b>CONTROLLING</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Internal Audit</li> <li>Audit</li> <li>Jahresbericht</li> </ul>	<b>CONTROLLING</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Internes Kontrollsystem</li> <li>Internal Audit</li> <li>Audit Reviscon</li> </ul>	<b>CONTROLLING</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Process Owner</li> <li>Internal Audit</li> <li>Versicherungsmakler*in</li> </ul>	<b>CONTROLLING</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Process Owner</li> <li>Betriebsrat</li> <li>Steuerberater*in</li> <li>MCM Consult.</li> </ul>	<b>CONTROLLING</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Process Owner</li> <li>Prüfung Berufsgenossenschaft</li> </ul>	
NACHHALTIGKEITSBERICHT					

Die Ausprägungen der daraus abgeleiteten Initiativen sind vielfältig. Nur über konkrete Maßnahmen lassen sich Fortschritte erzielen und ein glaubwürdiges Konzept vermitteln.

Nachfolgende Übersicht zeigt wichtige und bereits realisierte Elemente unserer Nachhaltigkeitsstrategie:

# MEILENSTEINE

**1873**

- Achtsame Fertigung – Made in Vreden/Germany



**2020**

- Frühjahr – Selbstbewertung nach RJC COP
- Frühjahr – Bienenwiese auf dem Betriebsgelände
  - September – Umstieg Format Prospekte = Materialeinsparung
- November – Substitution einzelner Gefahrstoffe
- November – Audit RJC



**2022**

- Mai – Aktion Stadtradeln
- Juni – Klimaneutrales Unternehmen
  - September – Start Gebäudesanierung
- November – Gefahrestoffcontainer nach höchsten Sicherheitsstandards
- Dezember – Mid Term Review RJC COP



**2019**

- Edelmetalle aus dem Sekundärkreislauf (Gold 100 %)
- Einführung Job-Bike Angebote



**2021**

- Januar – Umstieg auf 100 % Ökostrom
- Januar – Zertifizierung RJC
- Januar – Umstieg auf nachhaltige Verkaufsverpackungen
- Juni – Klimaneutraler Versand DHL
- September – Umstieg von Batterien auf Akkus
- November – Umstieg auf recyceltes Papier (intern)



**2023 – AUSBLICK**

- Rezertifizierung RJC COP
  - Einführung Hybridheizung/intelligentes Kühlsystem → Anschaffung Wärmepumpe
- Fertigstellung Gebäudesanierung und Restrukturierung der Fertigungsabläufe
  - Jubiläum 150 Jahre Niessing

## VORSTELLUNG NACHHALTIGKEITSGRUPPE

Um das Thema Nachhaltigkeit regelmäßig zu besprechen wurde im Sommer 2020 eine Arbeitsgruppe zum Umweltmanagement gegründet. Im Team sind Mitarbeiter\*innen aus verschiedenen Abteilungen, um möglichst viele Aspekte aus verschiedenen Bereichen aufzugreifen.

Die Arbeitsgruppe trifft sich alle zwei Monate. Jedes Mitglied ist für ein spezifisches Projekt verantwortlich. Bei den Meetings werden die jeweiligen Projekte und deren Status diskutiert und protokolliert, sowie weitere Schritte besprochen.

### MITGLIEDER

Anika Wensing (Marketingassistentin/  
Umweltmanagerin)

Eike Sibbing (Qualitätsmanager)

Lena Haase (Designerin)

Alexandra Frohloff (Edelsteinfasserin)

Thomas Laurich (Haustechniker)





**LIEFERKETTE &  
PRODUKTE**

---

## DESIGN

Nachhaltigkeit beginnt bei Niessing mit zeitlosem Design und der Schaffung von Designklassikern. Die Kombination von hochwertigen Materialien, sinnlich-minimalistischem Design und eine sorgfältige Verarbeitung lässt Schmuckstücke entstehen, die über Generationen getragen werden können.

## QUALITÄT

Unsere Schmuckstücke können auch Jahre nach dem Kauf wieder aufgearbeitet werden. Über eine eindeutig zugewiesene Identifikationsnummer pro Schmuckstück können wir die Ausführung in der Produkthistorie nachvollziehen und damit die Ursprungskonfiguration als Grundlage für eine Restauration nutzen.

Bereits in der Designphase wird darauf geachtet, dass die Schmuckstücke sehr langlebig sind und im Bedarfsfall über hochwertige Servicearbeiten in Stand gesetzt werden können.

## MATERIALIEN

Gold aus dem Sekundärkreislauf, Brillanten aus kontrollierten Quellen und ein weltweit einzigartiges Legierungs-Know-How ermöglichen es uns, ethisch und umweltbezogen höchste Standards einzuhalten. Niessing ist bekannt für sein Spektrum an selbst entwickelten Goldfarben, die im eigenen Labor mittels Röntgenspektrometer auf den Feingehalt geprüft werden. Im Fertigungsprozess anfallende Restedelmetalle werden

unverzüglich dem Recycling zugeführt. Jeder Diamant wird mittels Analysegerät geprüft, um sicherzustellen, dass es sich um einen natürlichen Diamanten handelt.

## LIEFERKETTEN

Edelmetalle beziehen wir von ausgesuchten deutschen und schweizerischen Scheideanstalten, zu denen langjährige und vertrauensvolle Geschäftsbeziehungen bestehen. Diese sind zertifizierte Mitglieder des Responsible Jewellery Councils. Diamanten kaufen wir ebenfalls bei renommierten Unternehmen. Die Mehrzahl unserer Partner im Bereich Edelsteine sind zertifizierte Mitglieder des Responsible Jewellery Councils.

Aufgrund der vorliegenden Zertifizierungen und Auswertungen der Umfragen seitens unserer Rohmaterial-Lieferanten ist das Risiko eine Nicht-Einhaltung des Code of Practice minimiert.

## STATUS ZIELE UND INITIATIVEN 2022

### ZIELE 2022

#### INTEGRATION VON ZUKAUFTEILEN IN DIE EIGENE FERTIGUNG

Ergebnis: Bereits heute werden nahezu alle Niessing Schmuckstücke, vom Legieren bis hin zur Endkontrolle, komplett in der Manufaktur in Vreden gefertigt. Einige wenige Halbzeuge wie Bleche oder Ketten werden bei zertifizierten Lieferanten bezogen. Im Zuge der weiteren Integration haben wir,

durch die Anschaffung einer Kettenmaschine, die Kettenfertigung komplett auf Eigenfertigung in der Manufaktur umstellen können.

### TRANSPARENZ WEITER ERHÖHEN

Ergebnis: Der Midterm Review 2022 beinhaltete auch die Überprüfung der RJC-Zertifikate unserer Edelmetall- und Diamant-Lieferanten. Ebenso wurde zur Einhaltung der Lieferkettenpolitik eine Überprüfung mittels Finanzsanktionsliste durchgeführt. Alle Lieferanten für Diamanten und Edelmetalle konnten überzeugen und haben die Überprüfungen bestanden. Die Nachverfolgbarkeit der Schmuckstücke ist über unser ERP-System datentechnisch gewährleistet, der Anteil der mit eindeutiger ID-Nummer gravierten Schmuckstücke muss jedoch erhöht werden.

### NEUINTERPRETATION IKONISCHER DESIGNS

Die Entwürfe zur Jubiläumskollektion wurden im Herbst 2022 fertiggestellt, zudem entstand eine umfassende Ausstellung zum 150-jährigen Jubiläum von Niessing.

### INITIATIVEN 2022

#### PRÜFUNG DER HERKUNFT DER HALBEDLEN LEGIERUNGSMATERIALIEN

Ergebnis: Niessing hat für die halbedlen Legierungsmaterialien nur zwei Lieferanten zu denen jeweils langjährige Geschäftsbeziehungen bestehen. Beide Unternehmen sind in Deutschland ansässig, legen hohen Wert auf Nachhaltigkeit und betreiben ein Kreislaufwirtschaftssystem. Sie bieten offen-siv die Rückgabe von Restmaterialien an und recyceln diese.

Eines der Unternehmen ist seit über 130 Jahren am Markt, mit einem Umweltmanagementsystem das nach DIN 14001:2015 zertifiziert ist.

Das zweite Unternehmen verpflichtet sich zur Einhaltung nationaler und internationaler Leitlinien zum Umgang mit Konfliktmineralien, insbesondere der Umsetzung der OECD-Leitsätze zur Verordnung (EU) 2017/821.

### ABSATZFÖRDERUNG DER CANADIAN DIAMOND

Ergebnis: Das bestehende Angebot an Canadian Diamonds wurde nicht ausgebaut.

### EXKURS: DIAMANTEN AUS RUSSISCHEN MINEN

Bedingt durch den russischen Angriffskrieg auf die Ukraine haben wir uns mit der Prüfung und Anpassung der Diamantlieferkette beschäftigt. Zusammen mit unseren Diamantpartnern haben wir eine transparente, ehrliche und langfristige Lösung erarbeitet, um die Verarbeitung von Diamanten russischer Herkunft ausschließen zu können (ausgenommen Lagerdiamanten und Diamanten aus dem Recyclingprozess – diese wurden jedoch vor Konfliktbeginn gewonnen). Folgende Zusicherungen können von Niessing gemacht werden:

#### DIAMANTGRÖSSEN 0,003 CT – 0,29 CT:

Wir können versichern, dass alle von uns eingekauften Diamanten nicht aus Rohdiamanten stammen, die nach dem 1. April 2022 aus Russland exportiert wurden.

#### DIAMANTGRÖSSEN GRÖßER/GLEICH 0,30 CT:

Diamanten, die vor dem 1. April 2022 zertifiziert wurden, können aus russischen Minen

stammen, die Gewinnung der Rohdiamanten erfolgte jedoch garantiert vor Kriegsbeginn. Diamanten mit Zertifizierung nach dem 1. April 2022 stammen aus nicht-russischen Minen.

## **ZIELE UND INITIATIVEN 2023**

### **QUOTE FÜR INHOUSE-RECYCLING ERHÖHEN**

Abfallendes Edelmetall soll akribischer aufgefangen und dadurch der Anteil an getrennt gesammelten Edelmetallen erhöht werden. Der Aufwand und die Umweltbelastung werden sich dadurch deutlich reduzieren.

### **ANTEIL DER SCHMUCKSTÜCKE MIT GRAVIERTER ID-NUMMER ERHÖHEN**

Obwohl jedem Schmuckstück eine ID-Nummer zugewiesen wird, werden bislang nur ca. 25 % aller Schmuckstücke mit der ID-Nummer graviert. 2023 soll der Anteil auf über 40 % erhöht werden.

# UMWELT

---



## SELBSTVERSTÄNDNIS

Die Themen Klimawandel und Artenschutz sind präsenter denn je. Unser Ökosystem ist in einem empfindlichen Gleichgewicht. Mit geeigneten Initiativen unterstützen wir positive Einflüsse auf die Natur.

### EXKURS: GEDANKEN UMWELTMANAGERIN

Die Konsequenzen der Erderwärmung und des Klimawandels lassen uns auch in Deutschland nicht mehr unberührt. Wir alle haben noch die Bilder aus dem Sommer 2021 im Kopf, wenn wir an die Überschwemmung und die damit einhergehenden Verwüstung der Städte in Nordrhein-Westfalen und Rheinland-Pfalz denken. Auch die immer heißer werdenden Sommer und der ausbleibende Regen sorgen für fatale Konsequenzen: der Grundwasserspiegel sinkt, trockene Böden und ausgetrocknete Seen führen dazu, dass der Natur und den Tieren Lebensraum und Trinkquellen genommen werden.

Wir möchten als Unternehmen unser Bestmögliches tun, um unsere Auswirkung auf unsere Welt so gering wie möglich zu halten und dort, wo wir können, einen Mehrwert für Natur, Tiere und Menschen schaffen.

Anika Wensing  
Umweltmanagerin

## INITIATIVEN 2022

Unser Hauptziel war die Klimaneutralität von Niessing ab 2022. Dieses Ziel konnte erreicht werden. Alle definierten Initiativen konnten erfolgreich umgesetzt werden.

## EMISSIONEN UND RESSOURCEN

Im Frühjahr 2022 haben wir mithilfe von Climate Partner, die im Jahre 2021 angefallenen Emissionen ermittelt. Hierzu wurden verschiedene Daten und Zahlen zu den drei verschiedenen Scopes gesammelt und analysiert. Das Gesamtergebnis liegt für das Jahr 2021 bei 405,94t CO<sub>2</sub>, das entspricht dem CO<sub>2</sub>-Fußabdruck von 47 Europäer\*innen. Ein\*e Europäer\*in verursacht im Jahr durchschnittlich 8,7t CO<sub>2</sub>.

Die Analyse hat aufgezeigt, dass eine der größten CO<sub>2</sub>-Emissionsquellen die Beheizung des Manufakturgebäudes ist. Um die damit verbundenen Emissionen zu reduzieren, steigen wir 2023 auf eine Hybrid-Heizungsanlage mit Wärmepumpe um, die mit 100 % Ökostrom betrieben wird.

Durch die kontinuierliche Umrüstung auf LED-Beleuchtung und weitere Sanierungen blieb der Stromverbrauch trotz gesteigerter Fertigungsleistung (+5,7 %) auf dem Niveau von 2021. Den Anteil an LED-Beleuchtung konnten wir auf ca. 55 % steigern und damit den angestrebten Wert von 50 % übertreffen.

### ENTWICKLUNG STROMVERBRAUCH

Stromverbrauch:  
2021: 352.465 kWh  
2022: 353.655 kWh

Anteil LED-Beleuchtung:  
2021: ca. 27 %  
2022: ca. 55 %



## UMWELT UND ARTENSCHUTZ

Die bei Niessing anfallenden und bislang nicht vermeidbaren CO<sub>2</sub>-Emissionen kompensieren wir mit zertifizierten Klimaschutzprojekten. Hierfür unterstützen wir unter anderem das größte REDD+ Projekt in Kolumbien. Diese Initiative schützt 1.150.200 Hektar tropischen Regenwald und bewahrt dessen Biodiversität. Es bietet Bildung, Gesundheitsversorgung, sanitäre Einrichtungen, Ernährungssicherheit und weitere soziale Leistungen für 16.000 Indigene. Das Projekt arbeitet Hand in Hand mit den Gemeinden, um ihre Lebensbedingungen zu verbessern und ein nachhaltiges Wirtschaftswachstum zu fördern. Ziel des Projektes ist ein umfassender Ansatz zur nachhaltigen Veränderung, hin zu nachhaltigem Wirtschaften und Naturschutz. Das Projekt fördert den Schutz indigener Gebiete durch die Förderung der Autonomie der Gemeinschaft, eine bessere Überwachung der Gebiete und stärkere Kommunikations- und Transportsysteme. Es wird auch dazu beitragen, die Nahrungsmittelversorgung von sechs verschiedenen ethnischen Gruppen zu verbessern. Zusätzlich unterstützen wir die Aufforstung und den Aufbau von widerstandsfähigen Mischwäldern, indem pro Tonne CO<sub>2</sub> ein Baum durch eine zertifizierte Organisation in Deutschland gepflanzt wird.

Wir unterstützen weiterhin die Stiftung Natur und Landschaft Westmünsterland, die sich unter anderem für den Erhalt der natürlichen Lebensräume der Flamingos in Zwillbrock/Vreden einsetzt. Im vergangenen Jahr haben wir zur Sensibilisierung bezüglich der Flamingos unseren Niessing Now Edition Flamingo Rose Anhänger lanciert.

### ZIELE 2023

- Reduktion des CO<sub>2</sub>-Ausstosses 2023 um 5 %

### INITIATIVEN 2023

- Erfolgreiche Installation einer Hybrid-Heizung mit Wärmepumpe + Reduzierung Emissionen Scope 1
- Sanierung/Renovierung des Manufakturgebäudes abschließen
- Anteil LED-Beleuchtung auf 75 % erhöhen





# MENSCHEN

---

## MITARBEITER\*INNEN BEI NIESSING

Niessing verdankt seine Wettbewerbsfähigkeit und seine internationale Bekanntheit den vielen qualifizierten und leistungsbe-reiten Mitarbeiter\*innen. Ziel des Unter-nehmens ist es daher, seine Beschäftigten täglich aufs Neue zu inspirieren, durch anspruchsvolle und abwechslungsreiche Auf-gaben zu motivieren und dadurch zu binden. Niessing übernimmt Verantwortung für das Wohlergehen jedes Einzelnen und fördert eine Unternehmenskultur der gegenseitigen Wertschätzung und des Respekts. Das Un-ternehmen setzt sich für Chancengleichheit und Vielfalt ein, hilft, Privat- und Berufsleben miteinander zu vereinbaren, bietet sehr gute Entwicklungsmöglichkeiten und sorgt für sichere, gesundheitlich unbedenkliche Arbeitsplätze im gesamten Arbeitsumfeld. Auf diese Weise will Niessing seinen Ruf als attraktiven Arbeitgeber festigen. Das Un-ternehmen bekennt sich klar zur Achtung der Menschenrechte, trägt an seinem Standort durch faire, leistungsgerechte Vergütung, Schutz vor Diskriminierung und Achtung von Arbeitnehmerrechten zu den Sustainable Development Goals (SDGs) 5, 8 und 10 bei.



## ZIELERREICHUNG UND INITIATIVEN 2022

Wir haben mit dem Beginn des Umbaus die Grundlage für die Verbesserung der klimati-schen Verhältnisse im Manufakturgebäude geschaffen. Höhenverstellbare Schreib- und Werk-tische wurden bestellt und werden 2023 eingeführt.

## MITARBEITER\*INNEN IN ZAHLEN

Die folgenden Kennzahlen geben einen Überblick über die Mitarbeiterstruktur bei Niessing. Am 31. Dezember 2022 beschäf-tigte Niessing insgesamt 175 Mitarbeiter\*in-nen, davon sind 69 % in der Produktion tätig, weitere 6 % in Kreativabteilungen; 25 % arbeiten in kundennahen Bereichen.

Der Frauenanteil im Unternehmen liegt im Geschäftsjahr bei 65 %. 45 % des Manage-ments sind weibliche Führungskräfte.

Im Geschäftsjahr 2022 konnten wir insge-samt 29 neue Mitarbeiter\*innen einstellen. 89 % der Mitarbeiter\*innen haben unbefris-tete Arbeitsverträge; 11 % haben befristete Verträge (davon 2/3 Ausbildungsverträge). Zeitarbeitskräfte (Minijobber und kurzzeitig Beschäftigte) werden bei Niessing nur bei kurzfristigem Personalbedarf, Auftrags-schwankungen oder als Ersatz für längerfris-tig Erkrankte eingesetzt. Leiharbeiter werden nicht beschäftigt.

## ARBEITS- UND GESUND-HEITSSCHUTZ

Dem starken Teamgeist, der gegenseitigen Rücksichtnahme und Solidarität, sowie der hohen Veränderungsbereitschaft der Mitarbeiter\*innen ist es zu verdanken, dass Niessing gestärkt aus der Pandemie hervor-gegangen ist.

Wichtige Triebfeder dabei war die Digitalisie-rung von Arbeitsprozessen und Geschäfts-aktivitäten, die während der Pandemie einen immensen Schub erfahren hat. So ist es durch den systematischen Ausbau der Online-Kanäle gelungen, die Nachfrage der Juweliere und Konsument\*innen auch im Lockdown zu bedienen und die Kundenkom-munikation zu vertiefen.

Die Corona-Pandemie hat die Arbeitswelt nachhaltig verändert – speziell in den administrativen Bereichen. Mobiles Arbeiten gehört zur Normalität und die Anforderun-gen an die Arbeitswelten der Zukunft haben sich nochmals weiterentwickelt.

In Zusammenarbeit mit dem Betriebsrat wurden Möglichkeiten für mobiles Arbeiten geschaffen. Wo es möglich ist, orientiert sich Niessing somit noch stärker am Wunsch seiner Beschäftigten, Beruf und Privatleben besser miteinander vereinbaren zu können. Über digitale Kommunikationsplattformen vernetzen wir uns heute mit Kolleg\*innen und Geschäftspartner\*innen weltweit.

Niessing setzt für die Zukunft auf einen gesunden Mix aus Präsenz und mobiler Arbeit. Vor Ort werden neue Arbeitsräume auf Grundlage einer zunehmend vernetzten

Arbeitswelt geschaffen. 2022 wurde bei Niessing mit weitreichenden und umfassen- den Umbaumaßnahmen in Produktion und Verwaltung begonnen, die diesem Anspruch gerecht werden sollen.

Wir haben unsere Schutzmaßnahmen zur Corona-Pandemie in 2022 weitergeführt; u.a. haben wir den Großteil unserer Meetings als Online-Meetings durchgeführt. Es standen allen Mitarbeiter\*innen FFP2 Masken und kostenlose Corona Selbsttests zur Verfügung.

Um die physische und mentale Fitness der Mitarbeiter\*innen zu fördern, wurden wieder Kurse bei Niessing angeboten. Ob Englisch-, Yoga-, Spinning- oder Ausdauerkurse: jede\*r Mitarbeiter\*in hat die Möglichkeit den pas-senden Kurs für sich zu finden.

Ein Teil der Mitarbeiter\*innen sind nachweis-lich als Ersthelfer ausgebildet und belegen alle zwei Jahre einen Auffrischkurs.

## VERGÜTUNG UND SOZIALLEISTUNGEN

Ein wertschätzender Umgang mit Mitarbei-ter\*innen schließt eine angemessene und markt-gerechte Vergütung ein. Für uns ist es selbstverständlich und wichtig, gleichen Lohn für gleiche oder gleichwertige Arbeit zu zahlen und jegliche ungerechtfertigte Gehaltsunterschiede zu unterbinden.

Die Vergütungssysteme entsprechen den Marktbedingungen und kollektiven Verein-barungen, beispielsweise Tarifverträgen. Über klassische Gehaltskomponenten hinaus umfassen unsere Vergütungssysteme auch

Zusatzleistungen zur sozialen Absicherung und ergänzen so die staatlichen Sicherungssysteme.

Auf Basis des EBT (Earnings before Taxes) hat Niessing im abgelaufenem Geschäftsjahr 2022 den maximalen Bonus auszahlen können. Damit zeichnet das Unternehmen den besonderen Einsatz der Belegschaft in einem anspruchsvollen Jahr aus.

Pendler- und Energiezuschüsse in Form von Tankkarten sind 2022 an alle Mitarbeiter\*innen gestaffelt nach Wochenstunden bzw. nach Entfernungskilometer zur Arbeitsstätte ausgegeben worden. 50 % der maximal möglichen Inflationsausgleichprämie wurde bereits 2022 ausbezahlt.

## AUS- UND WEITERBILDUNG

Trotz der erschwerten Bedingungen während der Covid-19-Pandemie haben im August 2022 vier Auszubildende ihren beruflichen Start bei Niessing begonnen. Insgesamt waren zum 31. Dezember 2022 13 Auszubildende in Ausbildung. Sie lernen in den Berufen Goldschmied\*in, Edelsteinfasser\*in, Zerspanungsmechaniker\*in, Fachinformatiker\*in und Industriekaufmann. Wie schon in den vergangenen Jahren konnten wir alle Auszubildenden in eine Festanstellung übernehmen. Auch im Jahr 2022 erhielt Niessing die besondere Auszeichnung für hervorragende Ausbildungsleistungen im Goldschmiede-Handwerk. Weiterbildung findet heute zunehmend

während des Arbeitens als Training on the Job statt. Das ist vor allem im Hinblick auf die fortschreitende Digitalisierung wichtig, denn sie verkürzt die Halbwertszeit von Wissen und Kompetenzen radikal. Niessing setzt auf lebenslanges Lernen und den aktiven Umgang mit Veränderungen. Das bietet Mitarbeiter\*innen die einzigartige Möglichkeit, Neues zu lernen und sich darüber hinaus weiterzuentwickeln.

## VIelfALT UND CHANCENGLEICHHEIT

Bei Niessing arbeiten Menschen ganz unterschiedlichen Alters, Geschlechts, nationaler Herkunft und sexueller Orientierung zusammen. Wir lehnen jede Form von Diskriminierung ab und setzen uns für die Gleichbehandlung aller Mitarbeiter\*innen ein – unabhängig der Nationalität, der ethnischen Herkunft, des Geschlechts, der sexuellen Identität, des Familienstands, des Alters, der körperlichen Konstitution, des Aussehens, der Religion oder der Weltanschauung.

## GEMEINDEENTWICKLUNG – GEMEINSAM IN DIE ZUKUNFT

Wir möchten unsere Programme ausweiten und unser bürgerschaftliches Engagement verstärken. Neben der Hilfe bei unvorhersehbaren Ereignissen folgt Niessing einem festen Plan in seinem gesellschaftlichen

Engagement. Zurzeit unterstützen wir die Bereiche Sport, Umwelt/Natur und Soziales mit Fördermaßnahmen. Insgesamt hat Niessing 2022 an sechs Einzelprojekte gespendet. Zudem unterstützt Niessing ehrenamtliches Engagement.

## ZIELE 2023

Im Mittelpunkt steht der Abschluss des Umbaus zur gläsernen Manufaktur mit der damit verbundenen Optimierung aller Arbeitsplätze.

## INITIATIVEN 2023

- Ergonomische Arbeitsplätze für alle Mitarbeiter\*innen
- Schulungen für das Team Oberflächenveredlungen
- Jubiläumsanlass für die Familien aller Mitarbeiter\*innen



# COMPLIANCE

---

## COMPLIANCE

Compliance, d.h. die strikte Einhaltung geltenden Rechts, verantwortungsvolles Handeln und ethisches Verhalten ist ein wesentlicher Bestandteil unserer Unternehmenskultur. Wir kennen unsere einzuhaltenen Rechtspflichten und erfüllen diese durch unser Verhalten. In einigen Bereichen werden wir hier von externen Partnern unterstützt.

Der Erfolg von Niessing basiert seit jeher auf einem vertrauensvollen und fairen Umgang mit unseren Stakeholdern, wie Mitarbeiter\*innen, Kund\*innen, Lieferant\*innen und Geschäftspartner\*innen. Unsere entsprechenden Werte haben wir in unserem Verhaltenskodex festgehalten und sie werden von Niessing gelebt. Jede\*r Mitarbeiter\*in erhält diesen Verhaltenskodex in schriftlicher Form und verpflichtet sich zu dessen Einhaltung. Alle Beteiligten in der Lieferkette sind verpflichtet Menschen- und Kinderrechte einzuhalten, sichere und gesunde Arbeitsplätze sicherzustellen, die Umwelt zu schützen und nicht zu belasten, Korruption und Geldwäsche zu verbieten und das Kartellrecht einzuhalten. Dies wird von uns überprüft und dokumentiert.

## KORRUPTION/ BESTECHUNG

Wesentliche Punkte wie das Verbot der Annahme und des Zahlens von Bestechungsgeldern, Vorgaben zur Annahme von Geschenken sowie das Verbot von Schmiergeldzahlungen sind in unserem Verhaltenskodex, sowie den Richtlinien zu Antikorruption und zu Geschenken geregelt.

Insbesondere legen wir unser Augenmerk auf die Abwehr von Geldwäsche, Terrorismusfinanzierung und Bestechung. Mitarbeiter\*innen, die aufgrund ihrer Tätigkeit und Befugnisse ein erhöhtes Risiko haben, sowie alle Führungskräfte werden zu diesem Thema regelmäßig geschult.

Im Jahr 2022 gab es keine Hinweise auf einen Regelverstoß diesbezüglich.

## ZIELE 2023

- Einhaltung der Compliance-Vorgaben

## INITIATIVEN 2023

- Turnusmäßige, detaillierte Prüfung und Bewertung der Lieferant\*innen und Kund\*innen
- Schulung Korruption/Bestechung für Mitarbeiter\*innen mit erhöhtem Risiko



# SCHLUSSWORT

Mit einem persönlichen Anliegen möchte ich den Niessing Nachhaltigkeitsbericht abschließen. Nicht nur in unserer Branche ist das Thema »Nachwuchs« aktuell. Sehr häufig erfolgt die Erwähnung in Zusammenhang mit offenen Ausbildungsstellen und Fachkräftemangel. Nachwuchsausbildung ist aus meiner Sicht eine der wichtigsten und sinnstiftendsten Aufgaben eines Unternehmens. Mit anspruchsvollen Ausbildungsplätzen und einer proaktiven Präsentation der Möglichkeiten lassen sich auch heute motivierte, junge Menschen für unsere Branche begeistern. Die Weitergabe des Wissens war und ist für uns insbesondere im Jubiläumsjahr eine spannende und bereichernde Aufgabe. Die Kombination unserer Mitarbeiter\*innen mit langjähriger, bis zu 50-jähriger Firmenzugehörigkeit und unserem talentierten Nachwuchs lässt mich mit Freude in die Zukunft blicken. Wir freuen uns auf die nächsten Jahre mit Ihnen. Danke für Ihr Vertrauen in Niessing.

Sandro Erl

Vreden, Mai 2023





  
**NIESSING**  
Seit 1873